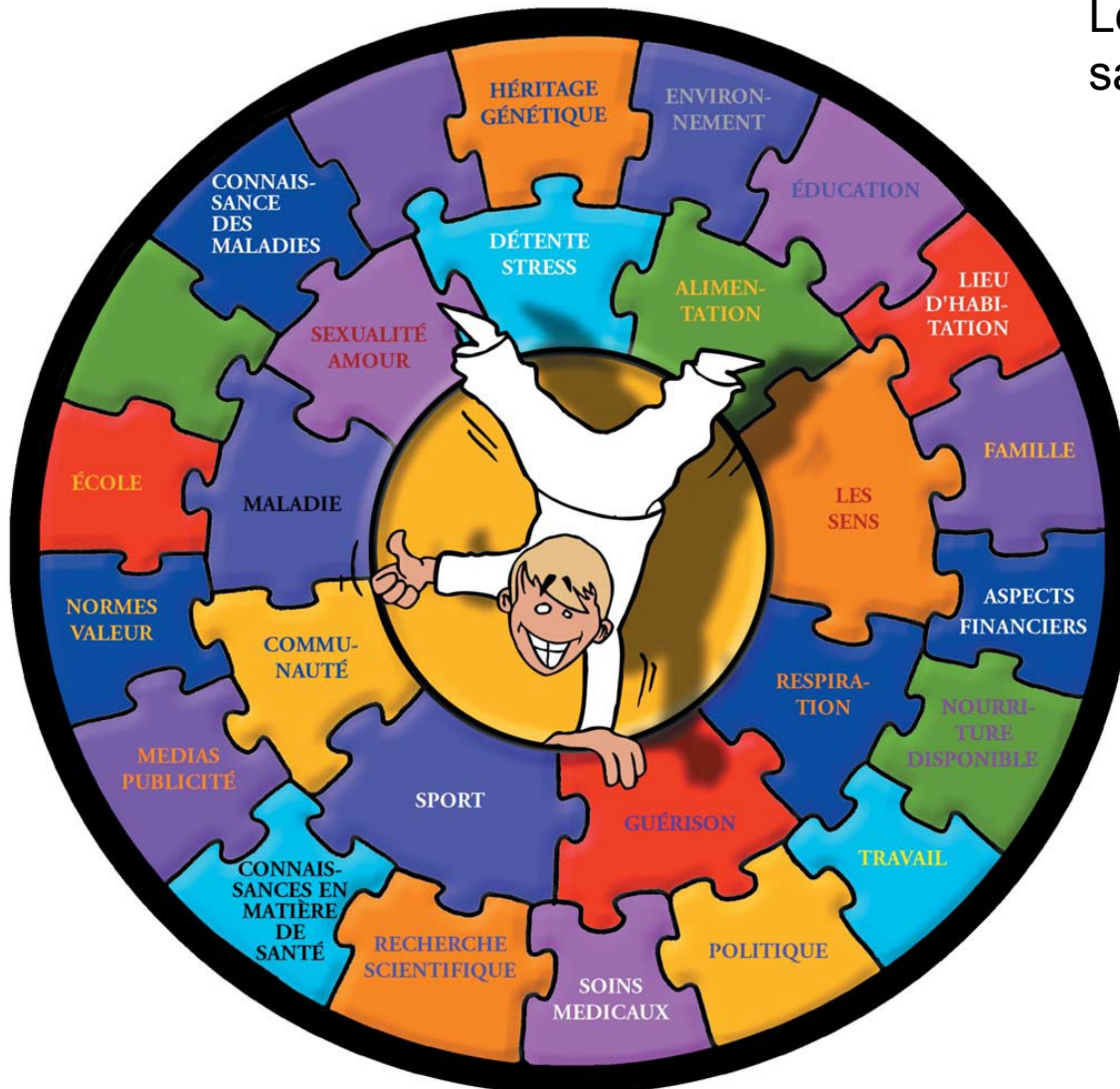


# Intervention CDESC

12 juin 2017

## Les déterminants de la santé du jeune



## PROMOTION DE LA SANTÉ

« Processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé et d'améliorer celle-ci »

**Charte Ottawa OMS 1986**

☞ *Agir sur les déterminants de la santé*

➤ *Approche globale et positive*

## PRÉVENTION

« Ensemble des mesures visant à éviter, à réduire le nombre et la gravité des maladies, des accidents et des handicaps »

**OMS 1948**

☞ *Agir sur les déterminants de la maladie*

*Classification fondée sur le stade de la maladie*

➤ *Approche thématique*

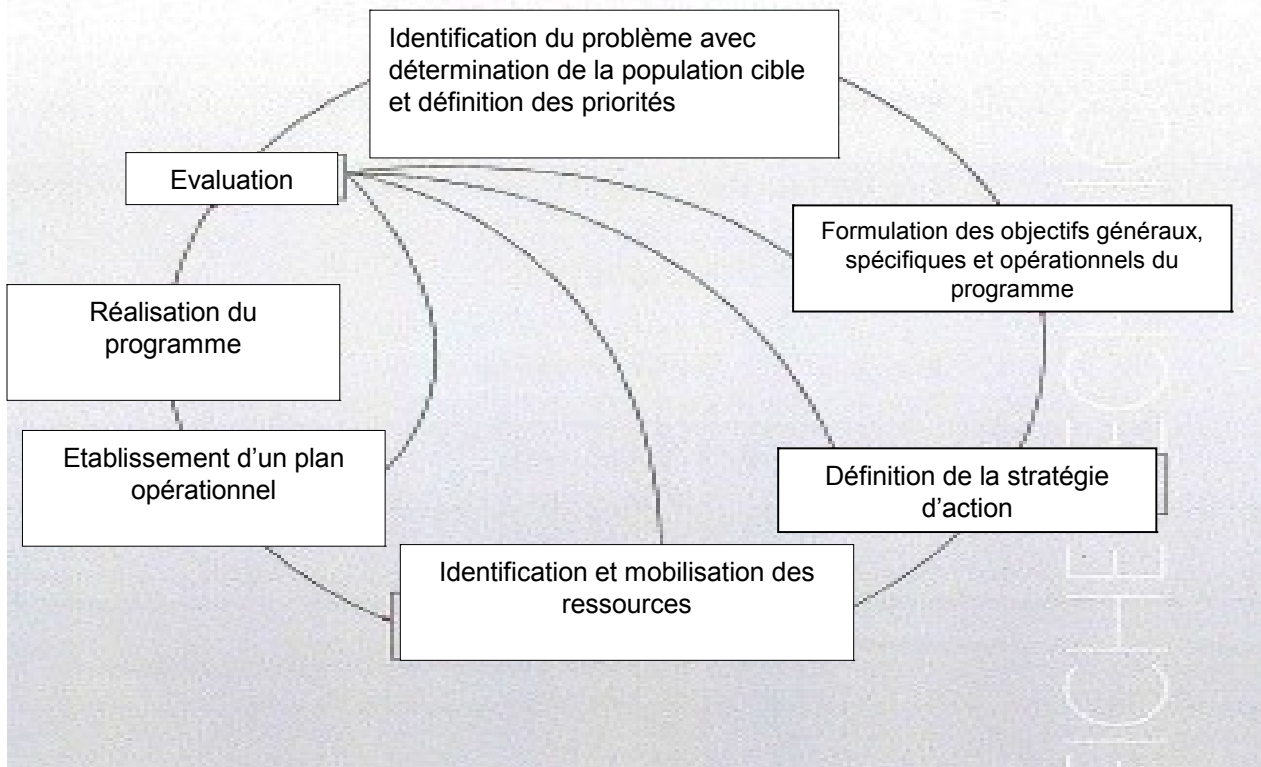
## DES OUTILS COMMUNS

- Observation et diagnostics des besoins
- Réglementations, sécurisation de l'environnement
- Planification des ressources, organisation des acteurs de l'offre de soin
- **Education pour la santé**

*Inspiré et adapté de « Eclairage sur la prévention, l'éducation pour la santé, la promotion de la santé et leurs conditions d'efficacité »-Claude Bouchet-Craes-Crips-Oct. 2000*

Voici une représentation schématique des différentes étapes en méthodologie de projet :

Analyse de la situation  
Contexte du programme  
Analyse des besoins  
Diagnostic



**une démarche initiée par l'Agence Régionale de Santé de Bourgogne-Franche-Comté**

**articulée autour d'un site Internet destiné aux jeunes de 8 à 18 ans et à leur entourage, d'un site Internet destiné aux professionnels et d'une dynamique locale partenariale à travers la mobilisation des professionnels.**

# Le site internet destiné au jeunes comprend :

- Un espace pour le jeune, adapté à son âge
- Un espace adulte
- Une page « territoire »

Tabac

Alcool

Cannabis etc...

Internet, toi et les autres

Mal-être

Bien manger, bien bouger

Bruit, musique et audition

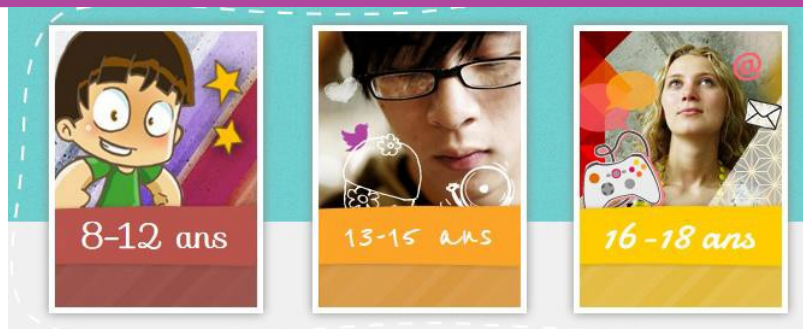
Amour et sexualité

Sport et loisirs en sécurité

Bien vivre ensemble

Sécurité routière

Sécurité sociale



## Pour chaque thème et chaque public:

- Un bloc « pour aller plus loin »: brochures, ouvrages
- Un bloc « Sites de référence »: à consulter
- Un bloc « multimédia »: Liens vers des jeux, vidéos, serious game, forums de discussion...



- Une page « Territoire » où les structures ou actions locales peuvent être valorisées.
- Une page pour le territoire du Pays Horloger sera ouverte prochainement.

The screenshot shows the website's header with the logo, social media links (Facebook, RSS), a search bar, and a mobile app download button. Below the header is a navigation menu with options: ACCUEIL, 1-12 ANS, 13-15 ANS, 16-18 ANS, ADULTES, DÉPARTEMENTS. A banner image features the word 'Doubs' and various regional scenes. The main content area includes a breadcrumb trail 'Accueil > Départements > Doubs', a 'PRÈS DE CHEZ TOI' section with a map, and a 'Où aller?' section with a search form for local structures. A 'PAGE EN COURS DE RÉALISATION' message is also visible.





## PASS-SANTEPRO.ORG

Le site internet destiné au professionnels comprend :

- Des modules pédagogiques d'auto-formation
- Une boîte à outils comprenant des techniques d'animation et des outils d'intervention



## Une dynamique locale partenariale :

- Cette démarche a pour objectif de fédérer l'ensemble des acteurs locaux travaillant avec les jeunes de 8 à 18 ans du territoire,
- Organisation d'un comité territoriale regroupant ces acteurs,
- Elaboration chaque année d'un plan d'actions coordonner auprès de ce public.

# Contacts utiles

Sandrine Hennebelle

Chargée de projet

Ireps BFC – Antenne 25

Tél : 03 81 82 32 79

[s.hennebelle@ireps-bfc.org](mailto:s.hennebelle@ireps-bfc.org)

Myriam Springaux

Responsable de l'activité et de développement

Ireps BFC – Antenne 25

[m.springaux@ireps-bfc.org](mailto:m.springaux@ireps-bfc.org)